ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

RAPPORT ANNUEL 2019-2020

SADC
Société d'aide au développement de la collectivité
DE LA MATAPÉDIA INC.

Mot du président et du directeur général

Nous sommes déjà à l'aube de la deuxième année de notre entente de contribution d'une durée de cinq ans avec Développement économique Canada. Celle qui se termine nous a permis d'adopter une planification stratégique pour les cinq prochaines années modulée en fonction des besoins de notre collectivité et de nos entreprises permettant ainsi de maximiser l'impact de nos interventions par la souplesse des aides financières accordées à l'intérieur de cette entente. Cependant, rien ne laissait prévoir l'arrivée de la COVID-19 et l'impact financier qu'elle occasionnerait. La fin d'année s'est terminée avec notre ferme volonté de soutenir nos entreprises en accordant un moratoire de trois mois sur l'ensemble de nos prêts.

Malgré tout, 17 entreprises ou organismes ont bénéficié de plus de 53 000 $ sous forme de contribution non remboursable pour assumer des honoraires professionnels reliés notamment aux secteurs de la relève, du démarrage, des technologies de l'information, de la consolidation et de la diversification. Nos investissements sous forme de prêts ont connu une année relativement bonne avec un montant de 808 418 $ provenant de notre fonds d'investissement régulier dans 11 entreprises et un montant de 175 000 $ provenant de notre fonds Stratégie jeunesse dans 6 entreprises. Nous sommes particulièrement fiers de souligner l'importance de notre fonds Stratégie jeunesse avec plus de 45 dossiers actifs pour un montant total de 829 805 $.

Nous avons également maintenu un certain niveau d'activités en développement local autant avec nos propres initiatives que celles en complémentarité avec nos partenaires locaux, mais une bonne partie de celles prévues a dû être reportée en raison de la crise notamment notre implication comme partenaire Présentateur lors du Gala Reconnaissance de la Chambre de commerce de la MRC de La Matapédia.

La prochaine année s'inscrira dans la continuité de notre stratégie d'intervention en conformité avec notre planification stratégique. Au moment d'écrire ces lignes, un montant additionnel de près d'un million provenant de Développement économique du Canada sera disponible sous forme de prêts et de contributions non remboursables pour les entreprises affectées par la pandémie. Un fait à souligner également est la relocalisation de nos bureaux dans de nouveaux locaux, à savoir : au 37, boulevard Saint-Benoît Est, bureau 26 à Amqui afin d'accroitre l'accessibilité à nos services et d'améliorer la qualité de vie de notre personnel au travail.

En terminant, nous tenons à remercier les administrateurs et le personnel pour leur dévouement et nous ne pouvons passer sous silence le départ de monsieur Renaud Savard après plus de 20 ans de loyaux services au sein du conseil d'administration de votre SADC.

Régis Michaud, président

Guy Côté, directeur

Conseil d'administration

- M. Régis Michaud, président
- M. Robert Poirier, vice-président
- M. Normand Boulianne, secrétaire-trésorier
- M. Jean-Pierre Déry, administrateur
- M. Jean-Noël Barriault, administrateur
- M. Dany Paquet, administrateur

165 HEURES DE BÉNÉVOLAT

8 CA RÉGULIERS

2 COMITÉS EXÉCUTIFS

Canada Développement économique Canada pour les régions du Québec appuie financièrement les SADC et les CAE

FINANCEMENT ET ACCOMPAGNEMENT

FONDS RÉGULIER

2019-2020	Cumulatif
11 DOSSIERS	36 DOSSIERS
808 418 $	2 813 306 $

FONDS STRATÉGIE JEUNESSE

2019-2020	Cumulatif
6 DOSSIERS 7 JEUNES	38 DOSSIERS 45 JEUNES
175 000 $	829 805 $

DÉVELOPPEMENT LOCAL VOLET AIDE TECHNIQUE

17 ENTREPRISES POUR 18 PROJETS

Acquisition	7
Démarrage	2
Expansion	2
Modernisation	1
Redressement	6

INITIATIVES

Club DD agricole

Deux entreprises matapédiennes ont poursuivi leur implication au Club DD agricole du Bas-Saint-Laurent. Les participants ont pu bénéficier de deux formations, quatre rencontres de réseautage et une sortie terrain. Le projet a pris fin au 31 mars 2020. Ce projet fut initié par les huit SADC du Bas-Saint-Laurent.

Formation Stratégies Numériques

Ce sont près de 25 participants qui ont reçu la formation Stratégie Numériques animée par Edith Jolicoeur, consultante branchée. Sous le thème de « Tirer profit du Web et des réseaux sociaux », les participants ont pu parfaire leurs connaissances sur l'analyse de la situation numérique actuelle, la création et la distribution de contenus, la gestion et l'animation d'une communauté numérique, l'ajustement de leur image de marque, etc. Avec un taux de satisfaction de 100 %, nous pouvons dire mission accomplie!

25 PARTICIPANTS
6 HEURES

PARTENARIATS

Marché public matapédien

Cette année encore, la SADC a poursuivi son accompagnement auprès du conseil d'administration du marché. La saison 2019 s'est étalée sur 12 semaines où des milliers de consommateurs ont pu se procurer des produits frais et locaux auprès de neuf producteurs. À l'automne, il y a eu un brunch préparé à partir des produits que l'on retrouvait au marché. Un peu plus tard, en novembre, le Marché public matapédien a pris part au Salon des artistes et artisans.

Semaine matapédienne de l'entrepreneuriat

La 11e édition de cette semaine entrepreneuriale proposait des activités de formation et de réseautage sous les thèmes de l'art de la vente, la gestion participative et la mobilisation. Une cinquantaine de participants ont pris part à ces activités. Également, un Salon de l'entrepreneuriat jeunesse a eu lieu au CMEC où le chef de la direction et associé de Poches et Fils a tenu une conférence devant cinquante personnes. Finalement, les étudiants du secondaire ont assisté à des conférences inspirantes d'entrepreneurs d'ici.

Semaine de l'agricultute matapédienne

Cette semaine dédiée au monde agricole a eu lieu du 22 au 28 février 2020. Les participants ont eu droit à un brunch-conférence mettant en vedette des panélistes de relèves et cédants de La Matapédia ainsi qu'une formation sur le choc des générations. La semaine s'est terminée avec le traditionnel gala du groupe de relève agricole.

Salon des artistes et artisans

La 20e édition du Salon des artistes et artisans de La Matapédia a eu lieu du 1er au 3 novembre 2019. Encore une fois, le salon a réuni 40 exposants de la région. En partenariat avec le Marché public matapédien, un espace réservé aux producteurs agroalimentaires a été aménagé.

Semaine de l'emploi et de la formation du Bas-Saint-Laurent

La Semaine de l'emploi et de la formation était prévu en mars 2020. Étant donné l'arrivée de la COVID-19, cette dernière a été annulée.

Gala reconnaissance Desjardins - SADC 2020

La SADC participe au Gala reconnaissance de la Chambre de commerce en tant que « Présentateur officiel » conjointement avec Desjardins. L'événement a dû être reporté en raison de la COVID-19.

Travailleur de rang

La SADC de La Matapédia a réitéré son implication financière dans le projet Travailleur de rang pour le maintien de ce service en forte demande dans la région.

Place aux jeunes

La SADC de La Matapédia a poursuivi son engagement auprès de Place aux Jeunes Vallée de La Matapédia via son enveloppe de développement local.

IMPLICATION DE LA SADC

Guy Côté : Administrateur du SEREX, administrateur à la SERV.

Mélanie Paquet : comité Semaine de l'entrepreneuriat, comité Salon des artistes et artisans, comité Semaine de l'emploi au Bas-Saint-Laurent, comité attractivité.

Sabrina Raymond : administratrice au Marché public matapédien, comité Semaine de l'agriculture matapédienne, comité de Développement durable des SADC.

ÉQUIPE DE LA SADC

Guy Côté, directeur général

Édith pelletier, adjointe administrative

Sylviane Ouellet, responsable du support comptable aux entreprises

Mélanie Paquet, conseillère aux entreprises

Sabrina Raymond, agente de développement et de communication

PLAN D'ACTION 2020-2021

Orientations	Objectifs spécifiques de l'année	
Favoriser une meilleure connaissance de l'impact économique du secteur agricole dans le milieu matapédien	Valoriser et soutenir le secteur agricole de notre territoire	Promouvoir l'achat de produits agroalimentaires auprès de la population
Appuyer la relève agricole	Favoriser la relève et le transfert d'entreprises en améliorant l'accessibilité touchant la relève	Aide technique et fonds Stratégie Jeunesse
Stimuler l'innovation auprès des entreprises impliquées dans la 1re transformation	Mettre en place une nouvelle culture	Accompagnement de projets de développement agricole
Accroître le niveau de connaissance de la SADC auprès des entreprises et de la population en général	Faire connaître les services de la SADC auprès des entreprises du territoire	Faire connaître notre implication dans le milieu
Soutenir les entreprises du territoire dans le développement des nouvelles TIC	Stimuler la vente en ligne	Améliorer les outils propres à une meilleure gestion (deux entreprises)
Accompagner les entreprises et organisations désireuses d'effectuer un virage vers le DD	Partenariat avec les SADC du Bas-Saint-Laurent	
Favoriser le recrutement de main-d'œuvre pour les entreprises de La Matapédia	Faciliter les démarches des entreprises pour pourvoir les postes vacants	Favoriser l'attractivité du territoire Partenariat financier pour l'agent de recrutement
Favoriser le développement des outils de gestion interne des entreprises	Contribuer à l'amélioration de la compétitivité et de la rentabilité des entreprises	Support comptable et aide technique