

8 MAI 2019, SAYABEC

Mot du président et du directeur général

Nous sommes heureux d'annoncer la signature d'une nouvelle entente d'une durée de cinq ans avec Développement économique Canada qui nous permettra de maintenir et même bonifier notre offre de services et d'accompagnement en développement local pour l'ensemble de notre collectivité et notre partenariat financier au profit du démarrage, le maintien et la croissance de nos entreprises de La Matapédia.

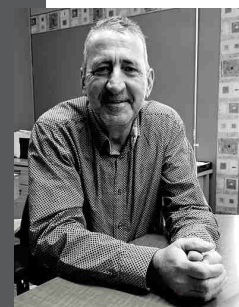
On peut être fier de l'année qui se termine. Plus de 136 heures de bénévolat de la part des membres du conseil d'administration ont permis des investissements directs pour un montant global de 1 200 000 \$ dans l'économie matapédienne à savoir 1 118 000 \$ sous forme de prêts aux entreprises, 34 000 \$ pour les activités de développement locales et 47 000 \$ en contributions non remboursables pour favoriser la relève, l'innovation, le développement durable, les technologies de l'information et des communications et l'entrepreneuriat féminin. On ne peut passer sous silence la vigueur de nos jeunes entrepreneurs avec plus de 12 nouveaux dossiers dans le volet « Stratégie Jeunesse ».

Pour la prochaine année, nos activités s'inscriront dans la continuité de notre philosophie de développement. Nous travaillerons à maintenir et améliorer notre efficacité, notre accompagnement et notre rapidité d'intervention auprès de notre clientèle, initier des activités de développement local qui favorisent le développement économique de notre région et maintenir notre présence et notre accompagnement dans les initiatives de nos partenaires. Un effort sera également consenti pour améliorer la complémentarité de nos actions et de nos outils à ceux du Service de développement économique de la MRC de La Matapédia.

En terminant, nous tenons à remercier les administrateurs et le personnel pour leur complicité à faire de La Matapédia un milieu dynamique et innovant avec une qualité de vie indéniable.



Régis Michaud, président



Guy Côté, directeur général



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

136 HEURES DE
BÉNÉVOLAT

De gauche à droite : Jean-Pierre Déry, Renaud Savard, trésorier, Régis Michaud, président, Robert Poirier, vice-président, Jean-Noël Barriault, Normand Boulianne. Absent sur la photo : Jean-Marc Dumont.

8 CA
RÉGULIERS5 CA
TÉLÉPHONIQUES2 COMITÉS
EXÉCUTIFS

FINANCEMENT ET ACCOMPAGNEMENT

FONDS RÉGULIER

12 | POUR L'ANNÉE FINANCIÈRE
2018-2019
PRÊTS AUTORISÉS

828 261 \$
D'INVESTIS

UN CUMULATIF DE
33 ENTREPRISES ET
2 576 260 \$ D'INVESTIS

FONDS STRATÉGIE JEUNESSE

13 | POUR L'ANNÉE FINANCIÈRE
2018-2019
JEUNES, 11 ENTREPRISES

290 000 \$
D'INVESTIS

UN CUMULATIF DE
43 JEUNES, 36
ENTREPRISES ET
827 304 \$ D'INVESTIS

FONDS
SOUTIEN AUX PETITES
ENTREPRISES

13 RELÈVES 1 INNOVATION
4 TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION
ET DES COMMUNICATIONS

32 000 \$
D'INVESTIS

80 ENTREPRENEURIAT
FÉMININ 15 000 \$
D'INVESTIS

POUR UN TOTAL DE 47 000 \$

CONFÉRENCE DE MARIANNE ST-GELAIS



Un peu plus d'une centaine de personnes ont assisté à la conférence de la triple médaillée olympique et vice-championne du monde en patinage de vitesse. L'athlète a fait part de son parcours qui lui a permis de mettre la main sur trois médailles d'argent. Elle a partagé son histoire en abordant ses motivations, ses valeurs qui l'ont guidée, les défis auxquels elle a fait face et ce qui l'a maintenu parmi les meilleurs de sa discipline.

Également, une quarantaine de jeunes du Club de patinage de vitesse d'Amqui ont eu la possibilité d'échanger avec elle pendant leur séance d'entraînement qui avait lieu la journée de sa conférence.

La totalité des recettes de la vente de billets a été remise à Opération Septembre pour soutenir la persévérance scolaire des étudiants du primaire de La Matapédia.

CLUB DD AGRICOLE - PHASE II

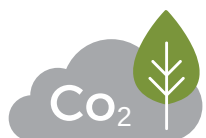


Le Club DD agricole a pour objectif de permettre aux membres d'acquérir de nouvelles connaissances en développement durable et de réseauter entre semblables sur des problématiques communes. Ce projet s'entend à la grandeur du Bas-Saint-Laurent en réunissant quinze entreprises, dont deux de La Matapédia, soucieuses de leur empreinte écologique. De la phase I du projet, huit entreprises ont souhaité poursuivre leur engagement dans la cohorte de leaders en développement durable.

Les huit SADC du Bas-Saint-Laurent sont impliquées dans la démarche entourées de partenaires tels que le MAPAQ, le Réseau Agriconseils, la Table de concertation bioalimentaire du Bas-Saint-Laurent et Service Québec.

DOSSIER MARCHÉ DU CARBONE ET CHAUFFERIES MUNICIPALES

La SADC a finalisé ses démarches dans le but de faire bénéficier aux municipalités, propriétaires de chaufferies à la biomasse forestière, d'un accès au marché du carbone. À ce jour, dix municipalités et organismes ont adhéré à ce projet pilote qui pourra leur permettre d'obtenir une ristourne d'environ 40 % du nombre d'unités de crédits carbone vendus. Rappelons que cette initiative a été mise de l'avant par le Réseau des SADC et CAE et que la SADC de La Matapédia fait partie des quinze SADC et CAE ayant participé à cette expérience.



INFOLETTRE

Une façon simple et efficace de rester informé sur nos activités, produits financiers et initiatives, de même que des sujets d'actualités reliés à nos axes d'intervention. Abonnez-vous via notre site Internet.



MARCHÉ PUBLIC MATAPÉDIEN



Marché Public
MATAPÉDIEN

Depuis plusieurs années, la SADC accompagne les membres du conseil d'administration du Marché public matapédien autant techniquement que financièrement. La tenue d'un marché agroalimentaire estivale contribue à la croissance des entreprises de La Matapédia en leur permettant d'avoir accès à une mise en marché de circuit court peu coûteuse et bien structurée. Les consommateurs démontrent de plus en plus d'intérêts envers les produits locaux. Nul doute que le Marché public matapédien se doit de faire partie du portrait socio-économique du territoire. C'est pourquoi, la SADC de La Matapédia souhaite poursuivre son engagement envers ce dernier.

SEMAINE DE L'AGRICULTURE MATAPÉDIENNE

Pour une 7^e année consécutive, la Semaine de l'agriculture matapédienne a démontré son bien-fondé en accueillant pas moins de 350 participants. S'adressant particulièrement aux productrices et aux producteurs agricoles de la région, à leur famille ainsi qu'aux intervenants socio-économiques travaillant auprès d'eux, cette semaine offre des moments propices aux échanges et à la réflexion, tout en recentrant l'humain au cœur du développement de son entreprise. Pour l'occasion, Nicolas Duvernois est venu donner une conférence lors d'un brunch aux saveurs locales et a également animé le Gala GRAV accompagné de sa conjointe. De plus, deux formations furent données par Madame Sylvie Huard en lien avec la famille et les couples en affaires.



SEMAINE DE
l'agriculture
MATAPÉDIENNE

SEMAINE MATAPÉDIENNE DE L'ENTREPRENEURIAT



Du 12 au 16 novembre 2018, avait lieu la 10^e édition de cette semaine qui a rassemblé plus de 100 personnes gravitant autour du domaine de l'entrepreneuriat. Dix-sept entreprises ont participé au sondage sur le service à la clientèle effectué auprès de leurs clients. Suite au sondage, une quinzaine d'entreprises ont participé à la formation « Optimisez votre expérience client et Créez l'effet WOW ». Le Salon de l'entrepreneuriat jeunesse organisé par le CMEC a quant à lui attiré plus de 80 personnes.

SALON DES ARTISTES ET ARTISANS

La 19^e édition du Salon des artistes et artisans de La Matapédia a permis à 40 exposants de la région de mettre en valeur leur savoir-faire et de permettre aux visiteurs de dénicher des produits originaux que ce soit pour offrir en cadeau ou simplement se faire plaisir. Cette rencontre annuelle se veut également être un lieu de rassemblement, de partage et d'échange entre les citoyens de La Matapédia.



Salon
DES ARTISTES ET DES ARTISANS
DE LA MATAPÉDIA

SALON MATAPÉDIEN DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION



La Semaine de l'emploi 2019 au Bas-Saint-Laurent a eu lieu en mars dernier, deux activités se sont tenues dans La Matapédia. Tout d'abord, le Blitz de l'emploi a permis à 143 visiteurs d'aller à la rencontre d'une vingtaine d'entreprises à la recherche de main-d'œuvre. Le lendemain, un avant-midi « Conférence pour employeurs » a permis à une trentaine de participants d'en apprendre davantage sur l'avenir du marché du travail au Québec.

Près de 200 interventions ont été réalisées auprès des productrices et producteurs matapédiens au cours de l'année 2018. L'une des clés du succès de ce projet repose sur l'approche terrain de la ressource en place. Le service ne cesse de gagner en popularité, ce qui démontre un réel besoin dans La Matapédia. La SADC est partenaire financier depuis la création du projet Travailleur de rang.

PLACE AUX JEUNES

La SADC de La Matapédia a poursuivi son engagement auprès de Place aux Jeunes Vallée de la Matapédia via son enveloppe de développement local.

TRAVAILLEUR DE RANG



IMPLICATIONS DE L'ÉQUIPE DE LA SADC

GUY CÔTÉ DIRECTEUR GÉNÉRAL

Administrateur du SEREX
Administrateur à la TVC
Administrateur à la SERV
Comité des permanents Réseau
SADC et CAE du Québec

MÉLANIE PAQUET CONSEILLÈRE AUX ENTREPRISES

Comité Semaine de
l'entrepreneuriat
Comité Salon des artistes et
artisans
Comité Semaine de l'emploi au
BSL
Comité attractivité

SABRINA RAYMOND AGENTE DE DÉVELOPPEMENT

Administratrice du Marché public
matapédien
Comité Semaine de l'agriculture
matapédienne
Vitrine matapédienne
Groupe en Développement
durable des SADC

ORIENTATION 2019-2020

Initier une démarche de planification stratégique pour les cinq prochaines années afin d'intégrer nos interventions en développement économique et local dans un processus d'amélioration continue en tenant compte de la souplesse attendue dans la nouvelle entente avec l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec.



Développement économique Canada pour les régions du Québec
appuie financièrement la SADC