

Société d'aide au développement de la collectivité

DE LA MATAPÉDIA







MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL





L'année 2022-2023 s'est enfin déroulée normalement, sans pandémie. Après quatorze réunions du conseil d'administration, dont sept en présentiel, nous sommes très heureux des résultats de nos interventions de la dernière année à l'intérieur de nos différents programmes d'aides.

En effet, près d'un million de dollars ont été injectés dans l'économie de notre région à l'intérieur de nos six programmes d'aides. Nos fonds d'investissement régulier et Stratégie jeunesse ont permis à vingt-quatre promoteurs de bénéficier de prêts totalisant 549 000 \$, dont 15, provenant du fonds Stratégie jeunesse. En ce qui concerne les contributions non remboursables, une somme d'environ 387 000 \$ a été octroyée à trente entreprises notamment pour améliorer leur performance environnementale, le renforcement de leur capacité d'accueil touristique, la relève et les technologies de l'information. L'année dernière a également été l'occasion de procéder à un virage numérique de notre organisation par l'entrée en fonction de Microsoft 365 afin de nous rendre compatibles avec l'intranet du Réseau des SADC et CAE du Québec et un investissement substantiel en immobilisation pour l'équipement informatique approprié.

Au cours de la prochaine année, les défis seront nombreux. Tout en maintenant le cap sur notre planification stratégique et notre plan d'action, nous entamerons les négociations pour le renouvellement de nos ententes avec Développement économique Canada qui se terminent le 31 mars 2024 ainsi qu'à la mise en place des procédures pour se rendre conforme avec l'application de la loi 25 concernant la protection des renseignements personnels.

En terminant, nous tenons à remercier les membres du conseil d'administration et le personnel pour leur engagement à faire de notre territoire un milieu fier et prospère.

NOS INVESTISSEMENTS

RAPPORT ANNUFL

FONDS RÉGULIER



Les entreprises peuvent profiter d'un prêt pouvant aller jusqu'à 250 000 \$ avec des modalités souples et adaptées aux besoins de promoteurs

Au 31 mars 2023

5 entreprises supportées, pour un total de 179 000 \$ d'investis

- 1 démarrage
- 1 relève
- 3 expansions

Dossiers actifs

40 entreprises pour des investissements totaux de 1 896 253 \$

STRATÉGIE JEUNESSE



Prêt personnel pouvant aller jusqu'à 25 000 \$ pour les jeunes de 18 à 39 ans. Deux jeunes peuvent bénéficier d'un prêt pour le même projet.

Au 31 mars 2023

15 entreprises supportées, pour un total de 370 036 \$ d'investis

- 3 démarrages
- 8 relèves
- 4 expansions
- 19 jeunes

Dossiers actifs

68 entreprises pour des investissements totaux de 1 224 276 \$

PROGRAMME VIRAGE VERT

UN SOUTIEN POUR ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES RÉGIONS

Ce programme a pour objectif de stimuler le virage vert de l'écosystème régional du Québec en accompagnant et en soutenant des entreprises et des organisations régionales dans des projets structurés de développement économique local en développement durable.

91 438 \$ d'investis 5 projets locaux soutenus 2 projets BSL soutenus

PAPETR

PROJET D'AIDE AUX PETITES **ENTREPRISES TOURISTIQUES**

L'objectif du Projet d'aide aux petites entreprises touristiques est de soutenir les petites entreprises touristiques pour réaliser des projets d'investissement pour adapter ou développer leurs produits et leurs services aux besoins de la clientèle afin de soutenir leur développement et de saisir les opportunités de la relance.

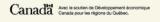
253 731 \$ d'investis 8 projets soutenus



Projet d'aide aux petites entreprises touristiques







AIDE TECHNIQUE AUX ENTREPRISES

PERMETTRE AUX PETITES ENTREPRISES D'AVOIR ACCÈS À DES EXPERTISES SPÉCIALISÉES

Contribution financière non remboursable pour les PME afin d'améliorer leur productivité et leur rentabilité et d'assurer leur pérennité. L'aide octroyée touche des projets de relève, de développement durable, d'intégration des TIC, d'innovation et d'amélioration de la gestion.

42 132 \$ d'investis 14 entreprises supportées

MESURE D'INTERVENTION LOCALE

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

La SADC dispose d'un fonds lui permettant de mener des activités de développement économique local et d'intervenir dans des projets collectifs pour les entreprises ou la collectivité de son territoire.

45 279 \$ d'investis 14 projets soutenus

Marché public matapédien

La SADC poursuit son soutien envers le marché public en s'occupant des tâches administratives et de la tenue de livres. En 2022, le marché a eu lieu sur 14 semaines regroupant une dizaine de producteurs locaux et a généré des revenus de plus de 75 000 \$.



Conférence de Mario Cyr

L'explorateur et directeur de photo Mario Cyr était de passage dans La Matapédia le 26 octobre 2022 pour venir donner une conférence sur son parcours professionnel et pour sensibiliser les gens aux changements climatiques. C'est devant un peu plus de 125 personnes que Monsieur Cyr a livré son message. Les revenus générés par la vente de billets ont été remis à l'organisme Les Grands Amis de la Vallée.



Salon des artistes et artisans

Organisé de concert avec la MRC de La Matapédia, la 21e édition du salon a eu lieu sous une formule un peu différente des années précédentes, puisque l'événement s'est tenu à la salle multifonctionnelle de Lac-au-Saumon. L'activité a réuni 25 exposants et a reçu près de 1000 visiteurs sur deux jours.



MESURE D'INTERVENTION LOCALE

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL (SUITE)

La Matapédia en cadeau

Pour une 3e année consécutive, la MRC et la SADC de La Matapédia ont proposé aux matapédiens une nouvelle campagne de boîtes cadeaux mettant à l'honneur les produits locaux. Au total, 450 boîtes ont été vendues générant des revenus de 22 500 \$ pour les producteurs participants à la campagne .



Comité Formation de La Matapédia

La Semaine matapédienne de l'entrepreneuriat devient le Comité Formation de La Matapédia regroupant plusieurs acteurs du milieu. Des formations seront offertes aux entrepreneurs tout au long de l'année. La première activité organisée par le comité fut une série de formations sur « L'importance des relations entre gestionnaires et employé(e)s ». Une vingtaine de personnes ont participé à la série de formations.



Atelier de maillage en économie circulaire- agroalimentaire

Synergie BSL et les SADC de la Mitis, la Matanie et la Matapédia se sont unis afin d'organiser un atelier de maillage en économie circulaire pour les entreprises agroalimentaires. L'atelier s'est déroulé à Sayabec avec plus d'une vingtaine de participants. 24 nouvelles offres et 15 nouvelles demandes de matières résiduelles furent mentionnées et 9 synergies furent identifiées. Les participants ont apprécié pouvoir échanger entre eux sur les différents enjeux entourant le traitement de leurs matières résiduelles.



Semaine de l'agriculture matapédienne

L'édition 2022 de la Semaine de l'agriculture matapédienne a eu lieu à la salle multifonctionnelle de Lac-au-Saumon. Deux activités étaient proposées aux producteurs et intervenants du monde agricole, soit le traditionnel brunch-conférence ainsi qu'une soirée d'humour organisée en collaboration avec le Groupe de relève agricole de la Vallée. Bien qu'il y ait eu des petits défis techniques, un peu plus de 150 personnes ont pris part à l'événement. Le comité organisateur est composé de la MRC de La Matapédia, le MAPAQ, l'UPA, le GRAV, la SADC et des producteurs de La Matapédia.



RAPPORT ANNUEL

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL (SUITE)

Cohorte Connectée

Le projet Cohorte Connectée est issu du besoin exprimé par les entreprises que nous accompagnons de se réunir et d'échanger sur les bonnes pratiques et accroître leur visibilité en ligne. C'est donc sept PME qui participent ensemble à une série de rencontres portant sur divers sujets en lien avec le marketing numérique. Les participantes sont accompagnées par la firme Complice Numérique. En plus des heures de formation, elles ont droit à un diagnostic, un plan d'action et un kit numérique pour les outiller et leur permettre de développer une certaine autonomie.



- Place aux jeunes de La Matapédia
- · Agent de recrutement de la MRC de La Matapédia
- Culture de genévrier au Bas-Saint-Laurent
- Incubateur d'entreprises agricoles au Bas-Saint-Laurent

ÉQUIPE DE LA SADC

- · Guy Côté, directeur général
 - Administrateur au SEREX
 - Administrateur à la SERV
 - Membre du Comité multi-ressources à la MRC de La Matapédia
- Édith Pelletier, adjointe administrative
- Sylviane Ouellet, responsable du support comptable aux entreprises
- Mélanie Pâquet, conseillère aux entreprises
- Sabrina Raymond, agente de développement et de communication
 - o Administratrice au Marché public matapédien
 - Administratrice à l'Association des marchés publics du Québec
 - Administratrice au CRÉA











RAPPORT ANNUFL

CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Régis Michaud, président
- Robert Poirier, vice-président
- Normand Boulianne, secrétaire-trésorirer
- Jean-Pierre Déry, administrateur
- Jean-Noël Barriault, administrateur
- Dany Paquet, administrateur
- Sylvie Blanchette, administratrice

7 BÉNÉVOLES 14 CONSEILS D'ADMINISTRATION 1 CONSEIL EXÉCUTIF **100 HEURES DE BÉNÉVOLAT**

ORIENTATIONS À LONG TERME

Favoriser le démarrage, la relève, le commerce électronique, le développement durable et l'amélioration de la gestion.

Accroître le niveau de connaissance de la SADC auprès des entreprises et de la population en général.

Accompagner les entreprises et organisations désireuses d'effectuer un virage vers le développement durable.

Stimuler l'innovation auprès des entreprises impliquées dans la première transformation. Soutenir les entreprises du territoire dans le développement des nouvelles technologies de l'information et des communications.

Contribuer à la pérennité des entreprises matapédiennes.

Appuyer la relève agricole.

Favoriser une meilleure connaissance de l'impact économique du secteur agricole dans le milieu matapédien.

Accroître la relève auprès des entreprises matapédiennes.



Pour nous joindre:

37, boulevard Saint-Benoît Est, bureau 26 Amqui (Québec) G5J 2B8 418 629-4474 info@sadcmatapedia.com sadcmatapedia.com



