

Depuis 20 ans, les SADC contribuent à freiner l'exode des jeunes au Bas-Saint-Laurent

Les huit Sociétés d'aide au développement des collectivités du Bas-Saint-Laurent dressent un bilan positif des actions réalisées au cours des vingt dernières années afin de freiner l'exode des jeunes en région par le biais du programme **Stratégie Jeunesse**.

Depuis 1997, les SADC du BSL ont investi **17 417 647 \$** permettant à **1263** jeunes de bénéficier d'une aide financière afin de créer leur propre entreprise, faire une acquisition ou de prendre la relève d'une entreprise existante, et ce, sans compter les nombreux projets d'expansion auxquels elles ont participé.

À elle seule, la SADC de La Matapédia a contribué à cette réussite, depuis 20 ans, pour un montant totalisant **2 049 693 \$**, soit une aide à **132** jeunes entrepreneurs. Ce portrait nous amène à conclure que ce soutien représente un apport important à la rétention de notre jeunesse en région. De plus, bien souvent ces projets ont permis d'occuper des créneaux qui, à ce jour, étaient très peu développés dans La Matapédia ou au Bas-Saint-Laurent. À titre d'exemple, nous pouvons citer le secteur des microbrasseries qui étaient peu existants. La SADC de La Matapédia a contribué au démarrage de la Microbrasserie La Captive d'Amqui. D'autres microbrasseries ont pu également bénéficier du programme Stratégie Jeunesse, ce qui a conduit à la création d'une **Route des bières** (<https://www.quebecmaritime.ca/circuits-et-sejours/la-route-des-bieres>) où les fidèles amateurs peuvent déguster au Bas-Saint-Laurent et en Gaspésie, des produits artisanaux brassés en région. Sans en donner tout le crédit aux SADC, cette initiative a tout de même contribué à la diversification de l'économie régionale.

Permettez-nous de citer également le développement de la production d'œufs de consommation dans La Matapédia. À ce jour, trois fermes ont bénéficié d'une aide pour ce type de production. Il s'agit de la Ferme Avibest à Saint-Tharcisius, de ValBrilloeuf à Val-Brillant et de la Ferme Bococo d'Amqui. D'autres beaux exemples de se diversifier et de permettre l'occupation du territoire par des jeunes.

Mot du président et du directeur général SADC de La Matapédia



Régis Michaud, président

L'année 2017 est maintenant derrière nous et nous en sommes très fiers. C'est sous le thème **Frayez avec la réussite** que s'est tenu, en juin dernier, le congrès du Réseau des SADC et CAE du Québec dans La Matapédia.

Près de 200 congressistes ont visité notre région pour découvrir le savoir-faire des Matapédiens et Matapédiennes, dans la prise en main de leurs ressources et l'innovation de nos entreprises. Un succès sur toute la ligne et des commentaires fort élogieux pour notre hospitalité.



Guy Côté, Directeur général

Vous constaterez, à la lecture du rapport d'activité, que le bilan des aides financières du programme Stratégie Jeunesse, sous forme de prêts dans les entreprises, prouve sa nécessité depuis 20 ans dans une région comme la nôtre. Pour sa part, le fonds *Soutien aux petites entreprises*, qui en est à sa 2^e année d'existence, a été entièrement utilisé. Cette contribution, non remboursable, permet de favoriser la relève, l'innovation, le développement durable et le commerce en ligne pour les entreprises. En ce qui concerne le développement local, nous sommes restés fidèles aux orientations de notre planification stratégique à l'effet de cibler des activités que nous jugeons prioritaires et qui tiennent compte de notre équipe restreinte et des budgets alloués.

L'année 2018 devrait se traduire, entre autres, par une sensibilisation accrue de nos entreprises à l'importance du commerce électronique et de l'utilisation des médias sociaux afin d'accroître leurs chiffres d'affaires. En ce sens, nous prévoyons l'organisation de diverses activités de formation.

Cette année s'avère également une étape de transition puisque nous voilà rendus à la dernière année de l'entente de trois ans signée avec Développement économique Canada. Il va sans dire que nous souhaitons fortement une amélioration des budgets de fonctionnement qui n'ont pas connu d'augmentation depuis huit ans. Nous entamerons également un processus de restructuration à l'interne, suite au départ de notre agente de développement et de communication, madame Martine Soucy, à la fin mai et du départ annoncé du directeur général d'ici deux à trois ans.

En terminant, nous aimerions remercier les administrateurs pour leur implication bénévole au sein de notre organisation. Leur expertise et leur complicité permettent à votre SADC de progresser au sein d'une saine gouvernance.

20 ANS STRATÉGIE JEUNESSE



UNE FAÇON POUR LES SADC DE CONTRER L'EXODE DES JEUNES EN RÉGION

INVESTISSEMENTS DANS LES ENTREPRISES AU BAS-SAINT-LAURENT PROGRAMME STRATÉGIE JEUNESSE

Régions	Nombre de jeunes	Total des prêts \$
SADC des Basques	162	2 114 715
SADC du Kamouraska	220	2 920 871
SADC de La Matapédia	132	2 219 784
SADC de la région de Matane	138	2 049 693
SADC de La Mitis	111	1 332 018
SADC de la Neigette	154	2 162 847
SADC de la MRC de Rivière-du-Loup	181	2 287 313
SADC de Témiscouata	165	2 330 406

Le programme Stratégie Jeunesse a permis de garder 1263 jeunes âgés entre 18 et 39 ans. Les projets développés touchaient principalement la RELÈVE, le DÉMARRAGE ainsi que l'EXPANSION en entreprise. Au total, ce sont des investissements de 17 417 647 \$ injectés dans les huit MRC du Bas-Saint-Laurent.

Nos investissements

FONDS STRATÉGIE JEUNESSE 2017-2018

10 ENTREPRISES

315 646 \$

6 RELÈVE
2 EXPANSION
2 DÉMARRAGE

CUMULATIF 31 ENTREPRISES

755 360 \$

Service 61%
Agriculture et foresterie 28%
Fabrication/transformation 10%

FONDS D'INVESTISSEMENT 2017-2018

8 ENTREPRISES

416 993 \$

CUMULATIF 32 ENTREPRISES

2 442 586 \$

Service 68%
Agriculture et foresterie 15%
Fabrication/transformation 16%

Soutien aux petites entreprises (SAPE) 24 000 \$

10 DOSSIERS RELÈVE - 22 200 \$
1 DOSSIER T.I.C. - 1 800 \$

INITIATIVES


**Formation sur les
TECHNOLOGIES de
l'INFORMATION et
des
COMMUNICATIONS**

Au cours de l'année, la SADC a poursuivi son offre de formations au niveau des Technologies de l'information et des communications (TIC). Au total, cinq formations ont été offertes et celles-ci semblent avoir répondu à un véritable besoin des entreprises, à en juger par le taux de participation.

Les principaux thèmes abordés ont porté sur l'ère des communications de façon générale, les façons de se promouvoir à partir d'un petit budget, la réalisation d'un site Web efficace, des outils pour s'y retrouver sur le Web et les réseaux sociaux et finalement, maximiser son utilisation de Facebook.

En moyenne, plus d'une vingtaine d'entreprises ont participé aux différentes formations. Le sondage, afin de recueillir les commentaires des participants, nous a permis de conclure que cette série de formations avait été très satisfaisante.


**Un congrès mettant à
l'honneur nos RÉUSSITES**

Près de 200 personnes en provenance de diverses régions du Québec ont pris part au Congrès du Réseau des SADC et CAE qui s'est tenu du 14 au 17 juin 2017 dans La Matapédia. Les participants ont sillonné La Matapédia à la découverte d'expériences qui ont permis de démontrer la véritable capacité des Matapédiens à se prendre en main et à réaliser des initiatives qui ont contribué à la vitalité économique de la région. Ils ont visité des entreprises et organismes qui leur ont permis de connaître notre savoir-faire en matière de gestion des ressources, d'innovation et de mise en valeur de notre collectivité.

Les commentaires ont été très satisfaisants face à l'organisation de cet événement chez nous. Une fois de plus, La Matapédia s'est démarquée par son accueil légendaire et sa façon, bien à elle, de tirer profit de ses ressources tout en garantissant une qualité de vie à ses citoyens.

**Dossier MARCHÉ DU CARBONE et
chaufferies municipales**


La SADC a poursuivi ses démarches dans le but de faire bénéficier aux municipalités, propriétaires de chaufferies à la biomasse forestière, d'un accès au Marché du carbone. À ce jour, dix municipalités et organismes ont adhéré à ce projet pilote qui pourra leur permettre d'obtenir une ristourne d'environ 40 % du nombre d'unités de crédits carbone vendus.

Rappelons que cette initiative a été mise de l'avant par le Réseau des SADC et CAE et que la SADC de La Matapédia fait partie des 15 SADC et CAE ayant participé à cette expérience.


**FORMATION sur les ÉTATS FINANCIERS
et la PLANIFICATION FINANCIÈRE**

La SADC a offert deux formations sur ces thèmes en avril et mai 2017. Plusieurs entreprises avaient exprimé ce besoin lors d'un sondage réalisé en 2016. L'objectif de ces formations était, dans un premier temps, d'aider les gestionnaires à faire une meilleure analyse des états financiers et d'en comprendre l'impact sur certaines décisions. L'autre formation visait à faciliter la gestion budgétaire des entreprises. La formation sur les états financiers a attiré, pour sa part, 14 participants alors que 10 personnes ont participé à la suivante.

C'est sous le thème « [Prenez la parole, propulsez vos affaires](#) » qu'une trentaine d'entreprises ont participé, le 28 mars dernier, à une journée de formation portant sur ce thème. L'enthousiasme des participants était palpable lors de cette activité qui a fourni de multiples conseils et une foule de trucs sur comment prendre la parole et être en mesure de bien vendre son produit ou son entreprise. Cette activité s'est avérée un succès et déjà, les responsables de la SADC envisagent la possibilité d'offrir une suite au cours des prochains mois. L'événement du mois de mars s'est réalisé grâce à la collaboration financière d'Emploi Québec qui a permis d'offrir une formation de grande qualité à un coût très accessible pour les entreprises.

communication fûtée
Prenez la parole. Démarquez-vous.

SUPPORT COMPTABLE AUX ENTREPRISES

Après 18 ans, la SADC considère toujours parmi ses bons coups, cette initiative qui permet aux entreprises de bénéficier d'un soutien à la comptabilité. Pendant la dernière année, une quinzaine de clients se sont prévalus de cette aide. Au cours des cinq dernières années, une quarantaine d'organisations ont reçu un coup de main de madame Sylviane Ouellet de la SADC, une ressource entièrement dédiée à cette activité, et pour qui la comptabilité n'a plus de secret. Nous tenons à rappeler que la mise en place de ce service a été réalisée après une entente avec les firmes comptables existantes.

PARTENARIATS



Semaine matapédienne de
l'ENTREPRENEURIAT

**9^e édition de la
Semaine matapédienne de l'entrepreneuriat**

Les besoins de main-d'œuvre et les ressources humaines ont été au cœur des différentes activités de la SME en 2017. La Matapédia comme le Bas-Saint-Laurent n'échappe pas à cette réalité. Le taux de participation aux conférences abordant ces thèmes témoigne de la préoccupation des gestionnaires d'entreprises. Plus de 65 personnes ont pris part aux événements du programme de la semaine, lequel aura permis de répondre à certaines interrogations concernant les besoins en main-d'œuvre au BSL. Finalement, cette semaine a contribué à mettre en valeur l'entrepreneuriat matapédien par le témoignage de chefs d'entreprises auprès de la clientèle étudiante.

La 18^e édition du Salon des artistes et des artisans de La Matapédia, qui se tenait les 10, 11 et 12 novembre 2017, a attiré plus de 1000 participants. Une quarantaine d'artistes du territoire ont permis aux visiteurs de saisir l'occasion de dénicher le cadeau de Noël idéal à offrir ou simplement acquérir une œuvre réalisée par un artisan local. Au-delà de cette exposition mettant en valeur ces talents, ce salon représente une activité où citoyens et créateurs peuvent échanger et contribuer au développement social et économique du milieu. La SADC est fière de s'associer à cette rencontre annuelle.


**De plus en plus courtisé par les amateurs
de produits frais**


Marché Public
MATAPÉDIEN

Le Marché Public Matapédien gagne de plus en plus en popularité auprès des consommateurs par son offre de produits frais, mais aussi par ses activités.

Au cours de la dernière année, la population a été présente chaque semaine pour encourager les producteurs et se procurer des denrées savoureuses. Ces clients ont également participé aux nombreuses activités qui ont célébré, tout au long de la saison, la mise en valeur des produits agroalimentaires matapédiens. Que ce soit la Fête de l'érable, qui en est à sa 2^e édition ce printemps, le méchoui d'ouverture, l'espace Marché public au Salon des artistes et artisans de La Matapédia, l'OktoberFest en partenariat avec la Microbrasserie La Captive, toutes ces activités ont été un franc succès. De plus, le Marché a augmenté sa présence dans les médias, notamment par la réalisation d'une chronique hebdomadaire de Pancho le maraîcher à la radio locale.

La SADC a soutenu l'organisation, de façon importante, en dédiant une ressource à la coordination au cours de l'été et en assurant une assistance technique aux diverses activités d'animation.

On peut dire que le Marché Public Matapédien connaît une véritable croissance et notre organisme est fier d'y contribuer.


**La
Matapédia
s'associe à
la Semaine de
l'emploi du
Bas-Saint-Laurent**

Les chercheurs d'emplois de La Matapédia ont eu droit, pour une 2^e année consécutive, à une activité spécialement préparée pour eux, afin de rencontrer les employeurs de la région. Ainsi, le 20 mars dernier, plus d'une soixantaine de personnes ont rencontré, dans le cadre d'un 5 à 7, les représentants de 13 entreprises prêts à offrir une centaine d'emplois. Plusieurs organismes socio-économiques de La Matapédia, Emploi Québec ainsi que la SADC se sont associés pour la réalisation de cet événement.

**LES IMPLICATIONS DE L'ÉQUIPE DE
LA SADC DE LA MATAPÉDIA**

Guy Côté, directeur général

Administrateur au SEREX
Administrateur à la Télévision locale
Comité des permanents Réseau SADC et CAE

Mélanie Paquet, conseillère aux entreprises

Comité Semaine de l'entrepreneuriat
Comité Salon Artistes et Artisans
Comité Semaine de l'emploi au BSL
Comité attractivité

Sabrina Raymond, conseillère Jeunesse

Administratrice du Marché Public Matapédien
Comité Vitrine matapédienne
Comité Semaine de l'agriculture matapédienne

Martine Soucy, agente de développement et de communication

Administratrice aux Saveurs du Bas-Saint-Laurent
Comité services aux membres Réseau SADC et CAE
Comité Développement Durable Réseau SADC et CAE


Une 6^e édition réussie

Difficile de le nier, la Semaine de l'agriculture matapédienne est un besoin dans la communauté agricole, à en croire les résultats de la participation aux événements proposés dans cette édition 2018. Un total de 350 personnes sont venues se ressourcer tout au long de la semaine. Le populaire brunch-conférence en a ému plus d'un avec cette conférence sur la capacité de se centrer sur les choses essentielles de la vie. La formation sur le leadership a rappelé l'importance de créer des liens étroits au sein d'une entreprise et de former une véritable équipe. L'Anti-Gala a fait place à l'humour tout comme la fierté et la joie de partager un moment unique pour les jeunes agricultrices et agriculteurs de La Matapédia. Une occasion pour reconnaître ceux et celles qui se distinguent par la qualité de leur travail et leur persévérance à bien faire les choses.