

20 ANS STRATÉGIE JEUNESSE



ÉLODIE FORTIN ET MARTIN DESAUTELS, PROPRIÉTAIRES
MICROBRASSERIE LA TÊTE D'ALUMETTE
ST-ANDRÉ-DE-KAMOURASKA



ALEX LAUZIER, PROPRIÉTAIRE
FERME VALBRILLOEUF
VAL-BRILLANT (LA MATAPÉDIA)



FRANÇOIS-XAVIER GAGNON - LAGAGNONNIÈRE -
FABRICATION DE COMPOSANTES D'ARMOIRES ET MEUBLES SUR MESURE
TROIS-PISTOLES (LES BASQUES)



GABRIELLE DION, COPROPRIÉTAIRE
BOULANGERIE CITRON CONFIT - RIMOUSKI (NEIGETTE)



UNE FAÇON POUR LES SADC DE CONTRER L'EXODE DES JEUNES EN RÉGION

INVESTISSEMENTS DANS LES ENTREPRISES AU BAS-SAINT-LAURENT PROGRAMME STRATÉGIE JEUNESSE

Régions	Nombre de jeunes	Total des prêts \$
SADC des Basques	162	2 114 715
SADC du Kamouraska	220	2 920 871
SADC de La Matapédia	132	2 219 784
SADC de la région de Matane	138	2 049 693
SADC de La Mitis	111	1 332 018
SADC de la Neigette	154	2 162 847
SADC de la MRC de Rivière-du-Loup	181	2 287 313
SADC de Témiscouata	165	2 330 406

Le programme Stratégie Jeunesse a permis de garder 1263 jeunes âgés entre 18 et 39 ans. Les projets développés touchaient principalement la RELÈVE, le DÉMARRAGE ainsi que l'EXPANSION en entreprise. Au total, ce sont des investissements de 17 417 647 \$ injectés dans les huit MRC du Bas-Saint-Laurent.